

**INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR DO CURSO DE
GRADUAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Vigente a partir de 2020**

1º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
História da Comunicação	30	2,0
Língua Portuguesa	30	2,0
Linguagens Publicitárias	30	2,0
Cultura Brasileira e Realidade Regional	60	4,0
Direitos Humanos e Diversidade	30	2,0
Teorias e Técnicas Publicitárias	60	4,0
Fotografia Instrumental	60	4,0
Total	300	20

2º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Metodologia Científica	30	2,0
Filosofia	30	2,0
Projeto Integrador I	30	2,0
Cibercultura	30	2,0
Ciência do Consumo	30	2,0
Teorias da Comunicação	60	4,0
Oficina de Textos Publicitários	30	2,0
Fundamentos Audiovisuais	60	4,0
Total	300	20

3º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Sociologia e Antropologia	30	2,0
Técnicas de Pesquisa de Mercado	30	2,0
Legislação e Ética	30	2,0
Semiótica	60	4,0
Marketing Estratégico	60	4,0
Fotopublicitária	60	4,0
Redação para Mídias Gráficas	60	4,0
Total	330	22

4º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Processo Criativo	30	2,0
Projeto Integrador II	30	2,0
Produção Gráfica	60	4,0
Relações Públicas	60	4,0
Redação para Mídias Eletrônicas	60	4,0
Cinema	60	4,0
Total	300	20

5º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Composição Editorial	60	4,0
Produção Publicitária em TV	60	4,0
Comunicação Integrada	60	4,0
Redação para Mídias Digitais	60	4,0
Análise e visualização de dados	30	2,0
Redação para Web	30	2,0
Total	300	20

6º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Mídias Sociais	60	4,0
Economia	30	2,0
Arte e Design	60	4,0
Produção Publicitária em Rádio	60	4,0
Mídia	60	4,0
Projeto Integrador III	30	2,0
Total	300	20

7º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Planejamento de Campanha	30	2,0
Eletiva	30	2,0
Gestão e Empreendedorismo	30	2,0
Projeto Experimental I	180	12,00
Projeto Integrador IV	90	6,00
Total	360	24

8º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Projeto Experimental II	180	12,00
Projeto Integrador V	90	6,00
Gestão de Carreira	30	2,0
Total	300	20

DISCIPLINAS ELETIVAS		
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	30h	2,0
Psicologia Geral e Organizacional	30h	2,0
Comunicação Empresarial	30h	2,0

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.700
Atividades Teóricas	2.490
Atividades Complementares	210