

MATRIZ 2024 – CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Criação Publicitária	60	4
Produção de Texto	30	2
Teorias e Técnicas Publicitárias	75	5
Fotografia Instrumental	60	4
Comunicação e Cultura	45	3
Metodologia Científica	30	2
Direitos Humanos e Diversidade	30	2
Total	330	22

2º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Design e Layout	60	4
Redação Publicitária I	30	2
Marketing I: Fundamentos e Estratégia	30	2
Fotografia Publicitária	60	4
Teorias da Comunicação	30	2
Projeto de Extensão I	60	4
Antropologia	30	2
Educação Ambiental e Sustentabilidade	60	4
Total	360	24

3º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Direção de Arte I	60	4
Redação Publicitária II	30	2
Marketing II: Produtos, Serviços e Varejo	30	2
Produção Audiovisual I	60	4
Semiótica	30	2
Projeto de Extensão II	60	4
Legislação, Ética e Produção Intelectual	30	2
Gestão e Empreendedorismo	30	2
Total	330	22

4º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Direção de Arte II	60	4
Redação Publicitária III	30	2
Marketing III: Digital	30	2
Produção Audiovisual II	60	4
Estética e Arte	30	2
Projeto de Extensão III	60	4
Sociologia	30	2
Métricas em Marketing	30	2
Total	330	22

5º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Direção de Criação	30	2
Planejamento de Campanha	30	2
Marketing IV: Eventos e Merchandising	90	6
Produção Audiovisual III	60	4
Comportamento do Consumidor	30	2
Projeto de Extensão IV	60	4
Comunicação e Produção Cultural	30	2
Total	330	22

6º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Comunicação Organizacional	60	4
Marketing V: Experiência e Ativação	60	4
Pesquisa de Mercado	30	2
Projeto de Extensão V	30	2
Gestão de Crise e Assessoria de Comunicação	30	2
História da Propaganda	30	2
Gestão de Negócios	30	2
Total	270	18

7º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Produção Digital e Tecnológica	60	4
Storytelling e Produção de Conteúdo	30	2
Cinema e Animação	60	4
Trabalho de Conclusão de Curso I	30	2
Branding	60	4
Roteiro, Storyboard e Cenografia	30	2
Tópicos Especiais I: Comunicação Integrada	30	2
Total	300	20

8º período		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Projeto Experimental	120	8
Trabalho de Conclusão de Curso II	60	4
Tópicos Especiais II: Tendências em Comunicação	30	2
Estágio Curricular Supervisionado	90	6
Planejamento em Comunicação Pública e Política	30	2
Mídia e Atendimento Publicitário	30	2
Total	360	24

ELETIVAS		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
LIBRAS	30	2
Oficina em Políticas Públicas e Cidadania	30	2
Oficina de Marketing Estratégico	30	2
Oficina de Comunicação e Gestão Urbana	30	2
Oficina de Comunicação Comunitária	30	2

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.700
Atividades Teóricas	1665
Atividades Práticas	855
Estágio Supervisionado	90
Atividades Complementares	90
Extensão	270